

ПРАВИЛА ПРИОБРЕТЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ ПЕРЕНОСА И ЗАКРЫТИЯ АБОНЕМЕНТА

ВИДЫ АБОНЕМЕНТОВ

Под абонементом понимается именованное право КЛИЕНТА на потребление услуг в соответствии с условиями публичного договора оферты. Абонемент подразумевает список услуг, приобретенных КЛИЕНТОМ.

- 1) **Разовый абонемент:** приобретается на одно занятие в ФИТНЕС-КЛУБЕ и действует до истечения срока данного занятия.
- 2) **Базовый абонемент:** приобретается на определенный срок, действует в течение месяца. Минимальное количество занятий одного типа в каждой группе в базовом абонементе **равно четырем**. В базовом абонементе занятия не переносятся, вид занятий не изменяется. В рамках абонемента Клиенту предлагается посетить оплаченные занятия в указанный срок. В том случае, когда КЛИЕНТ не присутствовал на проведенной тренировке или отказывается присутствовать на занятиях, которые еще должны быть проведены в рамках приобретенного абонемента, стоимость этих занятий не возвращается и не сохраняется за Клиентом (согласно п.4.5, 4.6 публичного договора, а также статьи 735, 736 Гражданского кодекса РФ). Не подлежит досрочному закрытию. Перенос или изменение вида занятий возможен только в базовом абонементе с пакетом изменений.
- 3) **Базовый абонемент с пакетом изменений:** приобретается на определенный срок, действует в течение месяца. Минимальное количество занятий одного типа в каждой группе равно четырем. Виды пакетов изменений указаны в Прейскуранте. Согласно приобретенному пакету изменений, занятия могут переноситься в течении времени действия абонемента, также занятия могут быть заменены на другой вид тренировки. Объем переносов и замен определяется одним из видов пакета замен, который приобретается за дополнительную стоимость (указана в Прейскуранте). Закрытие абонемента с сохранением стоимости не посещенных занятий на электронном счете возможно только при приобретении **пакета изменений с возможностью закрытия**.
- 4) **Абонементы на несколько персон** (мать и ребенок, супружеские пары и т.п.): данный абонемент определяется тремя вышеуказанными типами, как и абонемент на одну персону, стоимость данного абонемента указана в прейскуранте.
- 5) **Корпоративный абонемент:** частично или полностью оплачивается юридическим лицом. Действует в течение месяца. В рамках данного абонемента занятия не подлежат замене и переносу. Не подлежит досрочному закрытию.
- 6) **Безлимитный абонемент:** КЛИЕНТ имеет право на неограниченное посещение клуба в его рабочее время. «Безлимитный абонемент» является именованным и не может быть передан третьему лицу.
- 7) **Подарочный сертификат:** выписывается на определенную сумму и срок действия. Действие абонемента наступает после первого обращения КЛИЕНТА в клуб. Он заполняет анкету и принимает условия публичного договора. В рамках данного абонемента занятия не подлежат замене и переносу. Не подлежит досрочному закрытию.

ПЕРЕНОС И ИЗМЕНЕНИЕ ВИДА ЗАНЯТИЙ

Внесение изменений в базовый, корпоративный абонемент и в подарочный сертификат не предусмотрено.

При покупке одного из **пакетов изменений** КЛИЕНТ имеет право на перенос во времени, в рамках действия абонемента, или изменение типа тренировки. **Перенос** тренировки во времени возможен только **при наличии свободного места** в группе на желаемое время. **Количество** переносов и изменений зависит от приобретенного пакета изменений (см. Прейскурант). При изменении тренировки на **более дорогую**, согласно Прейскуранта, КЛИЕНТ обязан **осуществить доплату** путем внесения денежных средств. При изменении тренировки на **более низкую** по стоимости, разница КЛИЕНТУ **не возвращается и не компенсируется**.

Чтобы перенести занятие на другое время, или изменить тип тренировки, КЛИЕНТ обязан лично или по телефону уведомить Администратора КЛУБА **не позднее чем за 3(три) часа до начала занятия**, которое КЛИЕНТ хочет перенести или изменить. Если данное уведомление не поступило, Администратор КЛУБА вправе отказать в переносе или изменении типа тренировки.

ЗАКРЫТИЕ АБОНЕМЕНТА

Закрытие (прекращение действия) базового, корпоративный абонемент и подарочного сертификата возможно только по истечении срока его действия, или в случае нарушения КЛИЕНТОМ условий публичного договора. В том случае, когда КЛИЕНТ не присутствовал на проведенной тренировке или отказывается присутствовать на занятиях, которые еще должны быть проведены в рамках указанных абонемента, стоимость пропущенных занятий **не возвращается и не сохраняется** за Клиентом (согласно п.4.5, 4.6 публичного договора, а также статьи 735, 736 Гражданского кодекса РФ).

При приобретении **пакета изменений с возможностью закрытия**, КЛИЕНТ получает право на досрочное прекращение действия абонемента с сохранением на его электронном счете денежных средств, в размере стоимости тренировок, которые еще должны состояться в рамках абонемента. Данная сумма может быть использована КЛИЕНТОМ при открытии следующего абонемента, покупке дополнительных услуг или возвращена КЛИЕНТУ по его усмотрению. Если в абонемент включаются более дорогие занятия, КЛИЕНТ обязан осуществить доплату, согласно действующего Прейскуранта.

СИСТЕМА СКИДОК И ЛЬГОТ

- 1) **Скидка от количества посещений:**
 - 10% - 3 посещения в неделю в рамках абонемента на месяц (не менее 12-ти посещений в месяц)
 - 15% - 4 посещения в неделю в рамках абонемента на месяц (не менее 16-ти посещений в месяц)
 - 20% - 5 посещений в неделю в рамках абонемента на месяц (не менее 20-ти посещений в месяц)
- 2) **Социальные скидки (льготы):**
 - 20% - скидки на посещения занятий до 16-00. Данная скидка предоставляется пенсионерам, студентам/школьникам, многодетным матерям, инвалидам при предъявлении соответствующего документа.**КЛИЕНТ вправе воспользоваться только одним из перечисленных видов скидок по собственному выбору.**

Накопительная скидка: от 3 до 10% - персональная скидка КЛИЕНТА, определяется Администрацией клуба.

СКИДКИ НЕ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ на любые занятия, проводимые в рамках **АКЦИЙ**, на занятия по специальным программам. На указанный тип занятий цена формируется с учетом рекламных скидок. Так же скидки не распространяются на приобретение корпоративного абонемента.